

Brežice, 19.8.2018

Projekt PiMP:

tel: +386 (0) 590 83 794
www.mc-brežice.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

Zadeva: Povabilo k oddaji ponudbe

Vabimo Vas, da podate ponudbo za izvedbo storitve oz. delavnice »**Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP**«

PREDMET NAROČILA:

Predmet naročila je izvedba vseh potrebnih storitev za »**Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP**«

Ponudnik mora predložiti ponudbo za vsa dela iz popisa del, ki je v prilogi (Obrazec-2). Ponudbe, ki bodo le delne, ne bodo upoštevane pri izboru izvajalca, oz. bodo izločene iz ocenjevanja prispelih ponudb.

KONTAKTNI PODATKI NAROČNIKA:

Tel.: 059083794

Email: pimp@mc-brežice.si

Anja Gerjevič, strokovna sodelavka projekta PiMP

ali

Tel.: 059083794

Email: mateja.gerjevic@zptm.si

Matejka Gerjevič, direktorica

ROK IN NAČIN PREDLOŽITVE TER VSEBINA PONUDBE:

1. Rok: 27.8.2018 do 12.00 ure

2. Način:

Ponudbe pošljite na izpolnjenih in podpisanih obrazcih na elektronski naslov:

pimp@mc-brežice.si

Projekt PiMP:

tel: +386 (0) 590 83 794
www.mc-brežice.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

ali dostavite osebno na naslov: ZPTM Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice.

3. Vsebina ponudbe:

Ponudba mora vsebovati naslednje izpolnjene in podpisane dokumente:

- a) OBRAZEC-1 – podatki o ponudniku
- b) OBRAZEC-2 - ponudbena cena

ODPIRANJE PONUDB: Odpiranje ne bo javno.

Fiksnost cen

Ponudbene cene so fiksne in dokončne do zaključka izvedbe javnega naročila. Ponudnik ni upravičen do podražitev.

ROKI ZA IZVEDBO JAVNEGA NAROČILA:

Predviden začetek izvajanja naročila: 27. 8. 2018

Predviden rok za dokončanje del: 15. 9. 2018

Način izvedbe plačila

Naročnik bo izvršena dela izbranemu ponudniku plačal na podlagi potrjenih e-računov in pogojev navedenih v pogodbi.

MERILA ZA IZBOR IZVAJALCA

Ponujena cena 100%

Ponudnik z najnižjo skupno fiksno ceno bo zbran za izvedbo del.

Pripravila:

Anja Gerjevič

Strokovna sodelavka projekta PiMP

Odgovorna oseba:

Matejka Gerjevič, mag. posl. ved

Direktorica ZPTM Brežice

Priloge:

- Obrazec-1
- Obrazec-2
- Izjava
- Navodila oz. opis del

Projekt PiMP:

tel: +386 (0) 590 83 794
www.mc-brežice.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

NAVODILA ZA STORITVE V SKLOPU PREDMETNEGA NAROČILA

»Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP«.

Informacije o projektu

Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice (v nadaljevanju: ZPTM Brežice), enota: Mladinski center Brežice je uspešno kandidiral na razpisu za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018, prednostna naložba: "Trajnostno vključevanje mladih na trg dela, predvsem tistih, ki niso zaposleni in se ne izobražujejo ali usposablajo, vključno z mladimi, ki so izpostavljeni socialni izključenosti in mladimi iz marginaliziranih skupnosti, vključno prek izvajanja jamstva za mlade", specifični cilj: Znižanje brezposelnosti mladih« s projektom »PiMP – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!« (v nadaljevanju: PiMP).

Splošni cilji javnega razpisa so zagotoviti večjo zaposljivost in zaposlenost mladih, starih od 15 do 29 let, tako v organizacijah mladinskega sektorja, kot tudi izven, prispevati k večji raznolikosti pristopov k zaposlovanju mladih preko mladinskega dela, okrepiti kompetence mladih za aktivno državljanstvo in spodbuditi družbeno priznanje teh kompetenc. Poleg tega je cilj javnega razpisa tudi usposobiti organizacije v mladinskem sektorju za naslavljanje in reševanje problema brezposelnosti mladih in s tem na trajnostni način okrepiti kompetence mladinskih delavcev, mladinsko delo in njegov družbenogospodarski potencial. V času trajanja operacije se z izvajanjem projektnih aktivnosti stremi k zaposlitvi vsakega mladega udeleženca, vključenega v aktivnosti, kjerkoli na trgu dela. Skupaj se bo tako preko projekta »PiMP – Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!« v letih od 2016 do 2018 zaposlilo 18 mladih.

Z javnim razpisom se spodbuja inovativne oblike mladinskega dela z novimi pristopi pri reševanju problematike brezposelnosti mladih, ki pa imajo hkrati tudi učinke na področju zaposlovanja v mladinskem sektorju in širše.

Kaj »PiMP - Priložnosti in izzivi mladih v Posavju!« prinaša za regionalno skupnost:

- zaposlitev mladih do 29 let in vključitev v projektne aktivnosti (18 oseb);
- vzpostavili pilotni model tržno usmerjenega delovanja mladinskega hotela z ustvarjanjem delovnih mest za osebe iz ciljne skupine mladih po načelu "Zelene sheme slovenskega turizma";
- ustanovili mladinsko zadrugo za izvajanje turističnega servisa za trženje lokalne ponudbe po vzoru "Zelene sheme slovenskega turizma";
- vzpostavili Sklad za mlade, s katerim bo upravljala mladinska zadruga, ki v Sklad usmerja ustvarjen dobiček (sredstva se porabljajo letno s potrebami populacije mladih v občini

(garancijska shema za mlade).

Projekt PiMP:

tel: +386 (0) 590 83 794
www.mc-brežice.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

Ključne ciljne skupine v projektu:

- Mladi do vključno 29 let, ki zaključujejo srednješolsko oz. fakultetno izobrazbo in so pred zaposlitvijo.

Gre za ciljne skupine, ki so pred prvo zaposlitvijo in se realno predvideva, da se bodo zaposlile. Tu smo v partnerstvo pozvali tudi Univerzo v Mariboru/Fakulteto za turizem, ki nam skozi leto omogoča, da študentje opravljajo pri nas prakso. Po praktičnem usposabljanju pa te osebe želimo tudi obdržati (doslej to ni bilo mogoče, ker ni bilo zagotovljenega vira financiranja in smo kot javni zavod večina omejeni na javne razpise s področja zaposlovanja). Verjamemo v uspešen zaključek projekta, ki je namenjen prav k povečanju zaposljivosti mladih, s čimer želimo, da mladi občino Brežice sprejmejo tudi kot njim prijazno in skupaj ustvarimo »delovna mesta po meri«.

Cilj predmetnega naročila »Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP« je fokusirano na oblikovanje CGP-ja za enega izmed rezultatov projekta, in sicer za komunikacijske in promocijske namene ustanovljene mladinske zadruga in sklada za mlade ter spodbujanje mladih k udeležbi v nadaljevanju projekta, njihovi aktivni participaciji ter zagotavljanje priložnosti za neformalno izobraževanje, pridobivanje ključnih kompetenc mladih v prihodnje, poklicno usmerjanje ter preproznavanje družbeno gospodarskega kapitala mladih v prihodnje preko mladinske zadruga in sklada za mlade. S CGP-jem mladinske zadruga bomo gradili prepoznavnost rezultatov projekta Pimp, nadaljevanje projekta PIMP ter širili njegove rezultate med mladimi kot tudi splošno javnostjo.

Vsebinski opis aktivnosti naročila:

- Svetovanje pri oblikovanju informacijske in komunikacijske strategije za mladinsko zadruga in sklad za mlade kot enega izmed rezultatov projekta PIMP.
- Oblikovanje vizualnih vsebin: simbol – znak/logotip projekta; znak/logotip, barvna različica in pomanjšava; izbor tipografij/letteringa; izbor barvnega spektra; predlog aplikacije CGP - opis idejne rešitve; -samostoječe stojalo »pingvin/roll up«; aplikacija celostne na letak A5 (besedilo naknadno lahko urejamo sami); aplikacija celostne na vizitko in izdelava vizitik, aplikacija celostne za jpg za timeline oz. naslovno sliko za facebook.
- Priprava na tisk in tisk na promocijske artikle: kemični svinčnik; t-shirt; torbe, ter ostali izdelki skladno z navodili naročnika (specifikacija je priloga navodil).
- Vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij: odprtje profilov na družbenih omrežjih, optimizacija družbenih omrežij za ključna tržišča.

Projekt PiMP:

tel: +386 (0) 590 83 794
www.ttc-brežice.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

Priloga k navodilom **(Priprava na tisk in tisk na izbrane promocijske artikle):**

Naziv	Kos
Samostoječe roll up stojalo	1
Vizitke	500
Kemični svinčnik (kemični svinčnik s tipkalom za pametne telefone)	500
T-shirt. (Bombažna majica v črni barvi, s kratkimi rokavi in okroglim izrezom. Material:100% bombaž-160 g/m2)	500
Seminarska torba kot npr. 	20

Projekt PiMP:

OBRAZEC-1 00 83 794
ce.si/pimp
pimp@mc-brežice.si

Ponudnik: _____

Naročnik: ZPTM Brežice, Gubčeva 10a, 8250 Brežice

PODATKI PONUDNIKA

Na podlagi povabila k oddaji ponudbe za izvedbo vseh potrebnih storitev za «Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP», se prijavljamo na vaše povabilo in prilagamo našo ponudbeno dokumentacijo v skladu z navodili za izdelavo ponudbe.

Firma oziroma ime:
Zakoniti zastopnik:
Identifikacijska številka za DDV:
Številka transakcijskega računa:
Matična številka:
Naslov:
Številka telefona:
Številka telefaksa:
Elektronska pošta za obveščanje ponudnika:
Kontaktna oseba ponudnika za obveščanje:

Datum: _____ Žig

Podpis ponudnika:

Projekt PiMP:

tel: +386 ()
www.mc-k
pimp@mc-brežice.si

OBRAZEC-2

POPIS DEL:

Ponudba za izvedbo naročila delavnice «Svetovanje na področju informiranja in komuniciranja za projekt PiMP».

AKTIVNOSTI oz. namen delavnice	CENA BREZ DDV	CENA Z DDV
IZDELAVA CELOSTNE PODOBE MLADINSKE ZADRUGE		
IZDELAVA MARKETINŠKEGA / PROMOCIJSKEGA NAČRTA SKLADA ZA MLADE IN MLADINSKE ZADRUGE		

PONUJENA CENA SKUPAJ: _____ brez DDV

PONUJENA CENA SKUPAJ: _____ z DDV

Cene so fiksne za ves čas trajanja pogodbe.

Veljavnosti ponudbe: _____ (najmanj 30 dni). V ponujeni ceni so zajeta vsa potrebna opravila.

Datum: _____

Žig

Podpis ponudnika: